



CAPSULAIT

Projet création d'entreprise



2025



CAPSULAIT

Où *l'innovation* déclenche
le *succès* de demain.

- Capsules biodégradable
- Fabriquer soi même
- Expérience culinaire





élément 1



Machine élégante et adaptée à toutes les cuisines

- Capable de transformer nos capsules en fromage frais
- Simplicité d'utilisation
- Produit accessible à tous

élément 2



Capsules proposant une variété de fromage

Exemple : mozzarella, bleu, éditions spéciales comme la Raclacapsule

- 100% biodégradables
- Produites de manière durable



Moderniser une tradition

- Où nous respectons le savoir-faire fromager tout en intégrant les avantages de la technologie

Proposer une solution

- Qui répond aux attentes des consommateurs



MARCHÉ PORTEUR

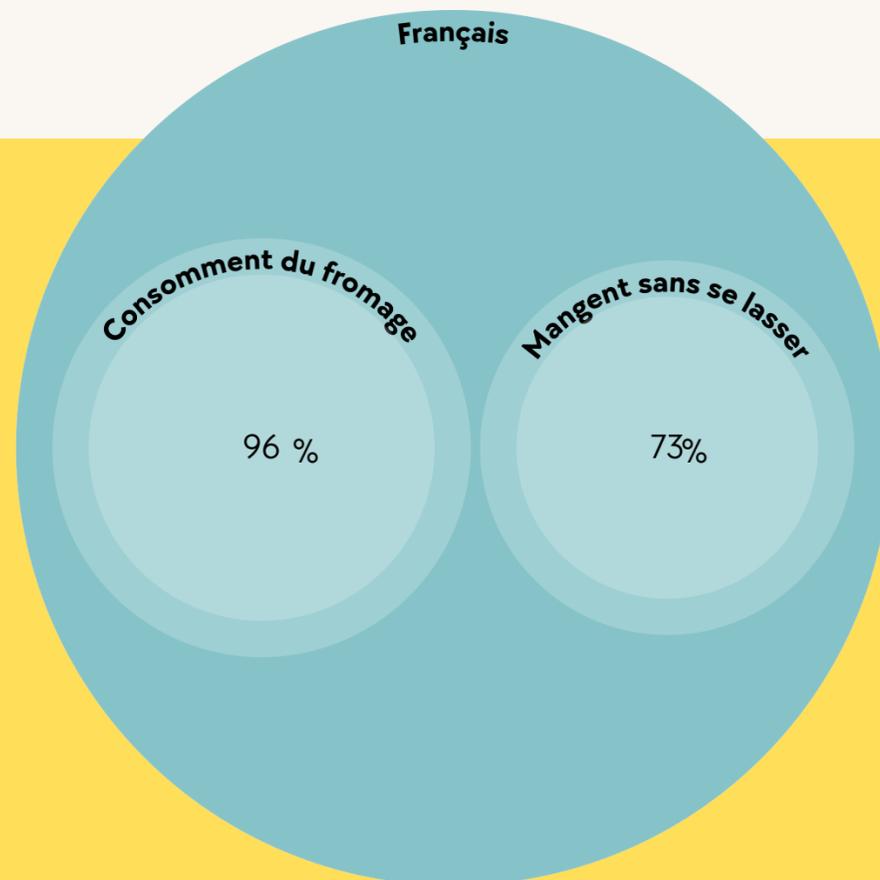
- Plus de 1 200 variétés de fromage et plus de 30 000 producteurs : France leader

LES CONSOMMATEURS CHERCHENT :

- Des produits personnalisés, faits maison, sans contraintes

LES CONSOMMATEURS VEULENT :

- Du pratique
- Du sens



CIBLES



FAMILLES URBAINES

De 30 à 45 ans

Sensibles aux innovations et au plaisir de cuisiner



AMATEURS DE FROMAGES



AUTRES

Tous ceux qui veulent une solution pratique et écologique



- Conception des machines en partenariat. (haute qualité et coût fabrication optimisé)

- Capsules : fournisseurs locaux. (traçabilité, fraîcheur, qualité)

MLB Opercula



Bretinov



- **MACHINES : VENTE À 150 €.**
- **CAPSULES : ABONNEMENT MENSUEL (COFFRET DE 6 CAPSULES À 15 €, 1,66 €/CAPSULE).**
- **OBJECTIFS : FIDÉLITÉ CLIENT, STABILITÉ FINANCIÈRE RAPIDE.**

SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉES. (SAS)

- **Avantages** : flexibilité, responsabilité limitée aux apports, adaptée aux entreprises innovantes
- **Président** : couverture sociale complète.
- **Obligations** : comptes annuels, seuils (CA > 8 M€, bilan > 4 M€, > 50 salariés).
- **Capsulait** : CA prévisionnel 120 000 € (1^{re} année), seuils non concernés.
- **Capital social** : pas de minimum requis, départ avec 20 000 € (budget initial, sous-traitance, R&D).





DÉVELOPPEMENT (CAPSULES)

- Garantie de la qualité de nos produits
- Garantie sur les goûts



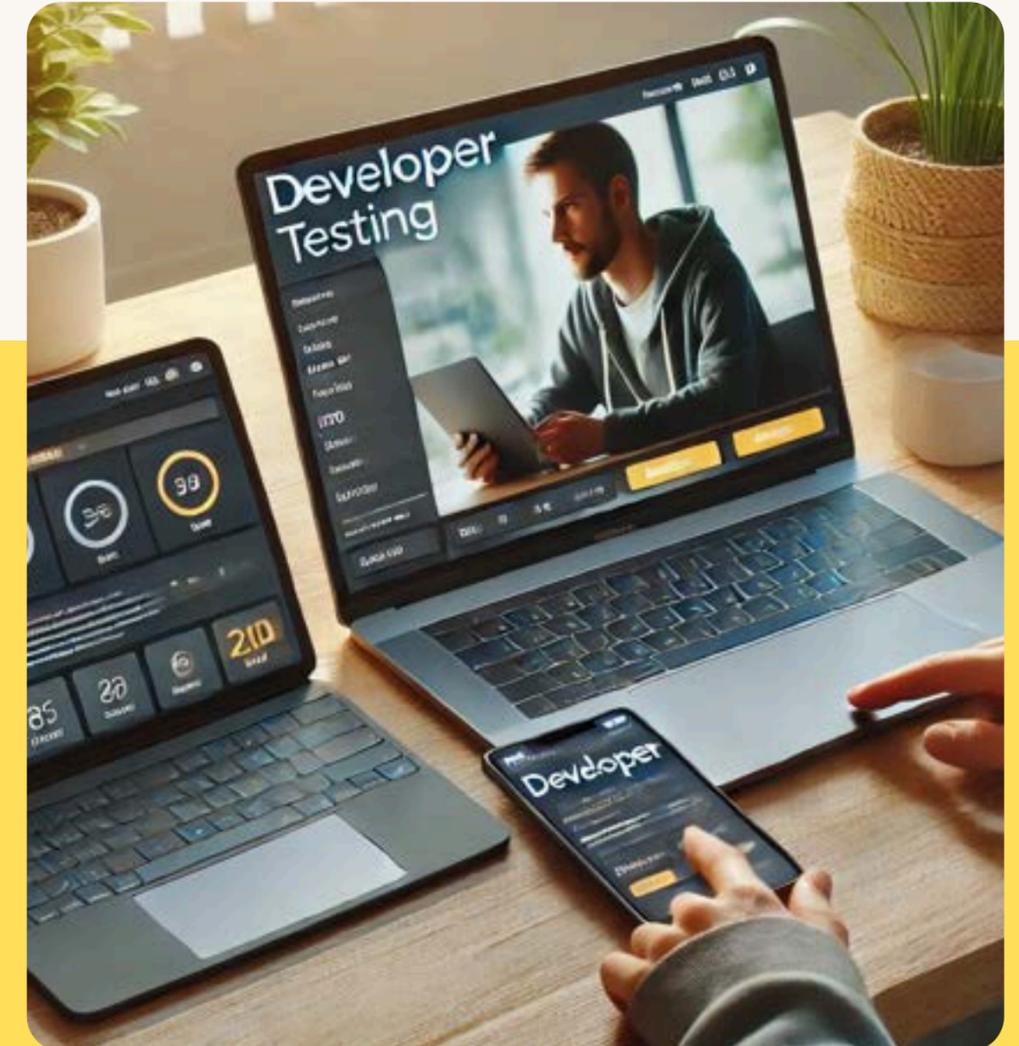
DÉVELOPPEMENT (MACHINES)

- Garantie de la fonctionnalité de nos produits

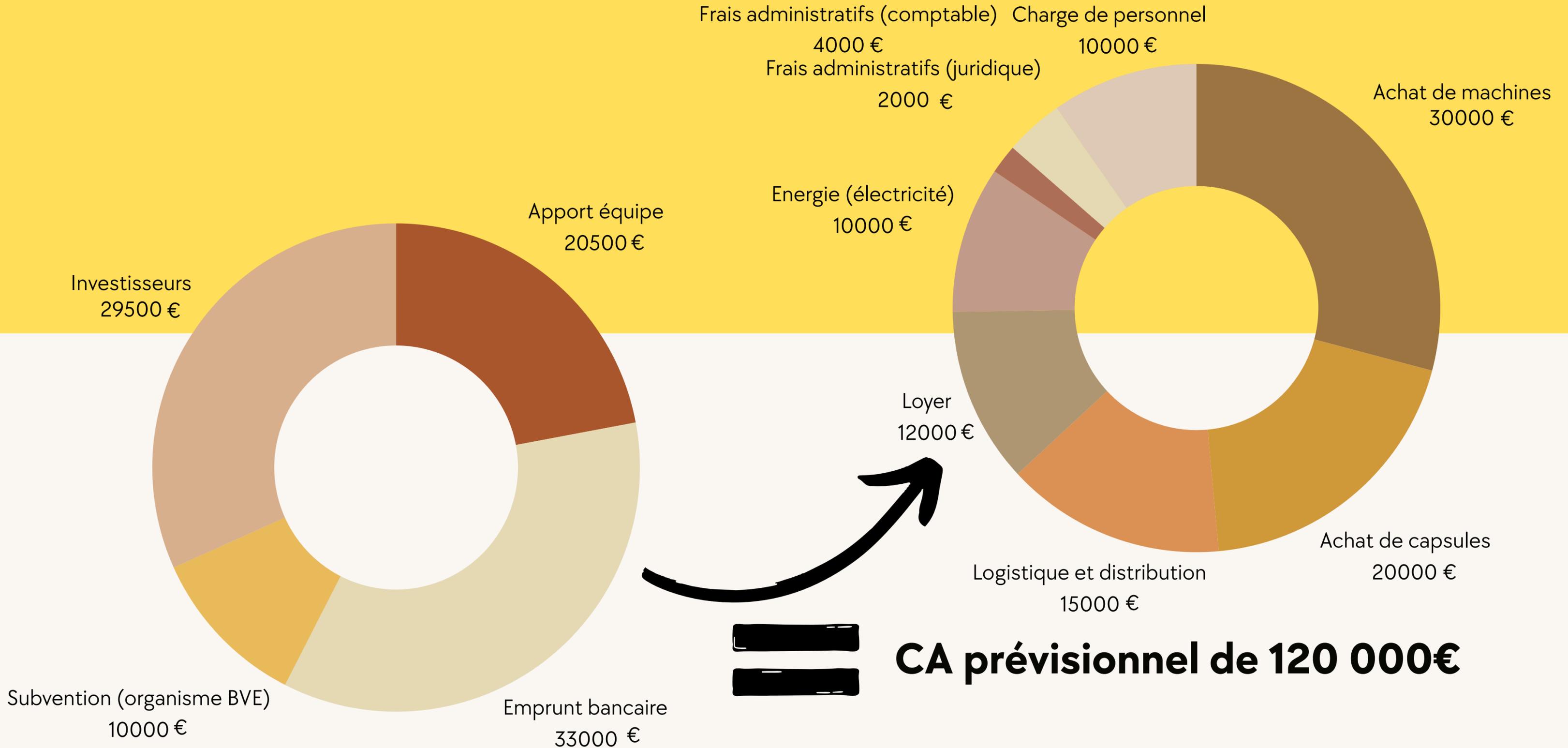


MATÉRIEL INFORMATIQUE

- Création et gestion du site internet
- Sans "Web designer"



APPORTS FINANCIERS





Coût par machine	1 000€
Première commande	10 000€ pour 10 machines
Achats des matières premières et R&D	5 000/ mois pour 500 coffrets de 6 capsules
Frais de location	1 000€ le local
Gestions des stocks et transports	1 000€
Frais administratifs	2 000€ création juridique / frais divers

Revenu prévisionnel

Objectif

300 abonnés mensuels

- Panier moyen : 30€ / mois (2 coffrets par personne)
 - 150 coffrets par mois à 15€/ coffret
 - Estimation des revenus d'abonnement à 4 500€.
 - Estimation des coffrets à 4 500€
 - 9 000€ soit 108 000€ à l'année
-

COÛTS



2 000€

COÛT DE
PRODUCTION
DES CAPSULES

1 000€

SOUS
TRAITANCE DES
MACHINES

1 000€

COÛT DU
LOCAL

1 000€

LOGISTIQUE ET
GESTION DES
STOCKS

5 000€

CHARGES
MENSUELLES



BENEFICES NETS

**18 000€ le coût des capsules pour l'année +
sous-traitance des machines.**



Frais de stockage logistique : **15 000€**

Frais administratifs : **6 000€**

Total charges annuelles : **21 000€**

CONCLUSION

- Solution durable sur un marché en pleine transformation
- Offre la possibilité de fabriquer leur propre fromage
- Opportunité de marché fort

MERCI *BEAUCOUP*

CAPSU
LAIT



Nesrine TRAD, Carla GUACIDE, Leane CAILLY, Thomas CROZEMARIE, Ryme KADIMI

